



Liberi di cambiare,
ogni volta che la vita cambia.

Casavo è la piattaforma europea di nuova generazione che, grazie a un'esperienza innovativa e completa, rende le persone libere di vendere e comprare casa ogni volta che la vita cambia.

La nostra storia

La casa è importante. È dove ci riposiamo, lavoriamo, trascorriamo le nostre giornate e ci sentiamo a nostro agio. È il posto in cui viviamo. Quando però si tratta di vendere e comprare casa, le cose si complicano. Per questo, sin da quando è stata fondata da Giorgio Tinacci nel 2017, Casavo è stata guidata da una **visione chiara: rimuovere le complessità tipiche della compravendita immobiliare.**

Nata come piattaforma di acquisto diretto di case, con un modello di business noto come **Instant Buyer**, Casavo è diventata un punto di riferimento per la maggior parte delle persone che hanno necessità di **vendere casa in modo semplice, veloce e trasparente**, innovando il mercato tradizionale, più lento e complesso.

Sfruttando la **tecnologia di cui è proprietaria**, l'azienda da allora si è evoluta in una **piattaforma digitale di nuova generazione**, dove chi ha necessità di vendere o comprare casa, può farlo in modo semplice, con il pieno supporto di Casavo in ogni fase del processo.

Chi vende casa può ricevere un'offerta diretta da Casavo o trovare l'acquirente perfetto sul mercato grazie alla rete di agenzie partner che collaborano con l'azienda. **Chi compra casa**, invece, può vivere un'esperienza di acquisto curata in ogni dettaglio, con accesso a un'esclusiva gamma di case in pronta consegna e numerosi servizi integrati, come Casavo Mutui.

La piattaforma di Casavo connette anche gli operatori immobiliari, tra cui **agenti, banche e società di ristrutturazione**, generando valore per tutte le parti coinvolte in questo ecosistema.

Attualmente, l'azienda opera in **Italia** (Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna), **Spagna** (Madrid, Barcellona, Malaga, Siviglia) e in **Portogallo** (Lisbona), con l'obiettivo di crescere ed espandersi in nuovi mercati europei.

Business model

Vendere casa

Vendere casa è uno dei processi più lunghi, complessi e incerti del mercato immobiliare. Per supportare le persone che intraprendono questo percorso, Casavo **acquista direttamente un immobile o aiuta i clienti a trovare l'acquirente perfetto.**

Se è Casavo a comprare casa

Casavo è in grado di garantire la vendita in 30 giorni, fornendo una valutazione istantanea della casa e presentando un'offerta diretta d'acquisto in sole **48 ore** tramite app. Per chi non desiderasse ricevere visite a casa, Casavo può formulare una proposta di acquisto basata su una

videochiamata o semplicemente analizzando la planimetria dell'immobile e le foto caricate direttamente sull'app. **Velocità, certezza del prezzo e liquidità immediata** sono i principali benefit offerti ai propri clienti.

Se è Casavo a trovare l'acquirente

Casavo supporta tutti i venditori che vogliono testare il mercato e massimizzare la vendita aiutandoli nella ricerca dell'acquirente ideale, combinando la **potenza della tecnologia** con l'**esperienza del proprio Team**. Facendo leva sui dati e sul supporto della propria **rete di agenti immobiliari partner**, Casavo aiuta il proprietario a vendere la propria casa al miglior prezzo, garantendo un **processo trasparente** e offrendo una **commissione di intermediazione ridotta** rispetto alla media nazionale.

Comprare casa

Sulla **piattaforma Casavo**, le persone in cerca di casa possono trovare una vasta gamma di annunci verificati, sia di Case Casavo, sia di proprietà di agenzie partner. Gli annunci Casavo sono caratterizzati da foto in alta qualità e funzionalità innovative come i tour virtuali e la prenotazione online della visita alla proprietà. Al momento dell'acquisto di una Casa Casavo - soluzione garantita chiavi in mano -, il cliente può contare su servizi dedicati (come Casavo Mutui, assicurazione sui lavori di ristrutturazione, progetti di interior design e offerte su misura), pensati per costruire un'**esperienza completa e incentrata sul cliente**.

Casavo Mutui

Casavo Mutui è stata creata per semplificare uno degli aspetti più difficili di una vendita: il mutuo. Il Team di Casavo Mutui supporta gratuitamente i clienti che scelgono di acquistare una Casa Casavo nella ricerca del **finanziamento più adatto** tra quelli proposti dalle banche partner, **fornisce la documentazione** utile e **si rapporta quotidianamente con l'istituto bancario** scelto, liberando l'acquirente da stress e complessità.

Collaborare con Casavo

La costante collaborazione con i principali attori del settore come **agenzie immobiliari, imprese e banche**, è un pilastro fondamentale del modello di business inclusivo dell'azienda, volto a creare nuove opportunità per tutte le parti coinvolte. Le **agenzie immobiliari** possono beneficiare dei servizi innovativi e degli strumenti tecnologici sviluppati da Casavo per semplificare e velocizzare il proprio lavoro; le **imprese** lavorano stabilmente con l'azienda ai diversi progetti di ristrutturazione; le **banche** sono entrate a far parte dell'ecosistema aziendale grazie a **Casavo Mutui**.

Un'offerta
tecnologica
unica

EVA

EVA è l'**algoritmo proprietario** (AVM) di Casavo alla base del flusso di valutazione gratuita di un immobile, il primo step dell'esperienza di chi vuole vendere casa. Grazie al **machine learning**, EVA confronta centinaia di proprietà simili in una determinata zona per poi perfezionare la stima del valore in base ai dettagli aggiuntivi legati a quell'immobile specifico.

L'app Casavo

Sviluppata durante i primi mesi della pandemia di Covid-19, l'app consente agli utenti di **ricevere un'offerta di acquisto** da parte di Casavo direttamente **sul proprio smartphone** dopo aver effettuato una **videochiamata** o semplicemente aver caricato i documenti della propria abitazione (planimetria e immagini). L'app, inoltre, consente ai clienti di condividere le informazioni con Casavo quando e dove vogliono, senza dover ricevere visite fisiche.

Piattaforma di annunci

Per massimizzare il valore offerto a chi cerca casa, nell'aprile 2020 Casavo ha lanciato la **propria piattaforma di annunci**, che propone un'ampia selezione di **proprietà di alta qualità**, tra cui **Case Casavo** (immobili acquisiti dall'azienda stessa) e proprietà del portafoglio delle agenzie partner. La piattaforma è in continua evoluzione ed è stata creata per rispondere a tutte le necessità dei consumatori che vogliono trovare la loro prossima casa con un'**esperienza digitale semplice e completa**, con annunci in cui è possibile visionare gli immobili tramite virtual tour e prenotare una visita alla proprietà online.

Casavo for Agents

L'obiettivo di Casavo è semplificare la vita, anche agli agenti immobiliari. Per questo l'azienda ha creato una **piattaforma tecnologica** in cui gli agenti partner possono accedere a **numerosi servizi esclusivi**. Su **Casavo for Agents** è possibile richiedere a Casavo un'offerta per l'acquisto immediato di un immobile o ottenere mandati di vendita; ma anche vendere direttamente le Case Casavo, pubblicare gratuitamente annunci sul sito e beneficiare della tecnologia per creare virtual tour.

Cultura aziendale

Nel 2017 il Team era composto solo da due persone, oggi le persone in Casavo sono più di 450. La cultura aziendale di Casavo è la risorsa chiave che dà vita a un **ambiente di lavoro innovativo e inclusivo**, progettato per consentire a tutti di avere successo. **Crescita, formazione continua, sviluppo personale, metodologie agili e flessibilità** rendono Casavo una delle startup italiane più attraenti, sia per i profili tecnologici che per quelli manageriali. L'azienda ha vinto diversi premi per la propria cultura aziendale, come il Great Place to Work Italia (2018-2019-2020-2021) & Spagna (2021), il Best WorkplacesTM for Millennials (2020-2021) e il Best Workplaces for Diversity, Equity & Inclusion (2022).

Capitale raccolto & investitori

Casavo, che a luglio 2022 ha raccolto nuovi capitali per un totale di **€400 milioni** tra equity e debito, è supportata da alcuni tra i più **importanti investitori a livello globale** come Exor NV, Neva SGR (Intesa Sanpaolo Group), Hambro Perks, Fuse Ventures Partners, Greenoaks, Project A Ventures, 360 Capital, P101 SGR, Picus Capital, Bonsai Partners e Endeavor Catalyst.



Giorgio Tinacci CEO & Founder

Giorgio Tinacci si è laureato in International Management presso l'Università Bocconi e alla Hong Kong University of Science and Technology nel 2015. È poi entrato in BCG, dove ha lavorato per 2 anni occupandosi di progetti di trasformazione digitale nel settore bancario, assicurativo e dei beni industriali. Nel settembre 2017, Giorgio ha lasciato BCG e ha fondato Casavo, la piattaforma europea di nuova generazione che, grazie a un'esperienza innovativa e completa, rende le persone libere di vendere e comprare casa ogni volta che la vita cambia.



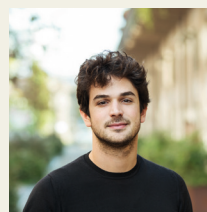
Giuseppe Caputo
Chief Financial Officer



Chiara Chimenti
Chief of Strategy



Francesco Dominidiato
Chief Technology Officer



Francesco Maria Fama
Chief Operating Officer



Giulia Gagliardi
Chief Marketing Officer



Fausto Maglia
Chief Product Officer



Marta Raimondi
Chief HR Officer



Victor Ranieri
GM Italy



Francisco Sierra
GM Spain



Nicola Muratori
VP of Pricing & Risk



Andrea Di Carlo
VP of Corporate Finance



Andrea Mostosi
Head of Data



Simone Viganò
GM Mortgage

Contacts



www.casavo.com

press@casavo.com

CASAVO

The free way home